

2019年（平成31年）3月25日

## 3月26日（火）から順次相鉄フレッサイン4店舗に IoT情報配信デバイス「スマートプレート」を導入 アクセラレーションプログラム採択技術を採用

株式会社相鉄ホテルマネジメント

相鉄グループの(株)相鉄ホテルマネジメント（本社・横浜市西区、社長・吉田修）では、2019年3月26日（火）から、ICチップを内蔵したクラウドコントロール型のIoT（モノのインターネット、以下IoT）情報配信デバイス「スマートプレート」を「相鉄フレッサイン 銀座三丁目」から計4店舗（相鉄フレッサイン 横浜桜木町・相鉄フレッサイン 東京京橋・相鉄フレッサイン 東京東陽町駅前）に順次導入します。

相鉄フレッサインでは、セルフチェックイン・チェックアウト端末「スマーレ」の導入や客室にタブレットを設置するなど、訪日外国人の増加や業務の効率化への対策に積極的に取り組んでいます。今回、客室にタブレットを設置していないホテルにおいて、お客さまの利便性向上やホテル運営の効率化を図るために、お客さまご自身のスマートフォンでホテル情報や近隣のアクセス情報等を取得できる「スマートプレート」を導入します。

「スマートプレート」は、相鉄グループと(株)高島屋（本社・大阪市中央区、社長・村田善郎）が取り組んでいる「アクセラレーションプログラム※1」（第2期）で優秀賞を受賞した(株)アクアビットスパイラルズ（本社・東京都港区、社長・萩原智啓）が提供するサービスです。非接触型ICタグを内蔵したプレート状のデバイスにスマートフォンをかざすだけで、特別なアプリをインストールすることなく簡単に情報が得られます。なお、「スマートプレート」は、客室やフロントに設置します。

### 主なサービス内容・導入メリット

1. お客さまからの質問が多いホテル近隣情報、空港・観光地へのアクセス情報などのコンテンツをスマートプレートから配信。
2. NFC（近距離無線通信）とQRコード®の組み合わせで、お客さまは簡単にご自身のスマートフォンで情報確認ができる。
3. 情報は、スマートフォンの言語設定に合わせて自動で言語〔日本語・英語・中国語（簡体・繁体）〕に切り替え。
4. 配信コンテンツは、管理画面からいつでも追加・更新ができるので、お客さまのニーズに合った正確な情報を配信。
5. 電源、メンテナンス不要。ご案内する内容を紙で印刷していたものが無くなるので省力化や即時性、紙の削減につながる。

相鉄グループでは、成長戦略の重要な柱として、IoTなどのICT（情報通信技術）を活用し、国内外で100店舗のホテル運営を目指してまいります。

概要は、別紙のとおりです。



ホテルに設置予定（イメージ）



### I o T情報配信デバイス「スマートプレート」使用イメージ

※1 アクセラレーションプログラムとは・・・

創業間もない企業に対して、事業を成長させるための支援を行うプログラム。このプログラムを利用して、横浜駅西口や相鉄グループなどにおける新たな商品やサービスを生み出すことが目的。

#### サービス提供会社

会社名	(株)アクアビットスパイラルズ	
所在地	東京都港区高輪 2-16-5 東武高輪第2ビル2階	
資本金	2億6百万円	
社長	萩原智啓	
設立	2009年3月31日	
事業内容	近距離無線通信を活用した情報配信プラットフォームの提供	
	RFIDやBluetooth®を活用したコミュニケーションシステムの研究開発	

### (株)相鉄ホテルマネジメントの概要

会社名	(株)相鉄ホテルマネジメント
所在地	横浜市西区北幸二丁目9番14号
資本金	1億円
出資会社	相鉄ホールディングス(株) 100%出資
社長	吉田修 [(株)相鉄ホテル開発・(株)相鉄インターナショナル韓国 代表取締役兼任]
設立	2017年7月14日
事業内容	宿泊特化型ホテルの運営、フランチャイズ業ほか